



# Yahoo 奇摩新聞訊息快遞 on Yahoo

Yahoo 奇摩新聞訊息快遞 on Yahoo

LIKES ARCHIVE

## 「企業誰來電」- 讓接電話再也不慌張了

### 全方位 企業行動雲通訊



不綁約、無設備【免費試用7天】  
接聽各國，轉接全世界！

雲太電信(UUUTEL)是台灣在亞洲地區首家提供企業行動雲總機雲端電信平台的電信公司，目前推出新介面2.0《UCALL+》APP，可以讓使用者直接挑選各國當地市話號碼做公司代表號、設定總機功能和各分機接聽方式（例：轉接至手機號碼、市話號碼、Skype、APP上），並跨國家、跨區域接聽來電，而且即便沒有網路一樣可以接聽與撥打。

《UCALL+》APP這次又搶先創新推出「企業誰來電」新功能，提供企業內部共享雲端聯絡人資訊。公司同事間除了可以共享公司聯絡人與客戶資訊之外，客戶來電的同時，系統即可自動依企業內部共享雲端聯絡人資料，來辨識客戶。若是陌生來電者，系統亦會即時搜尋雲端資訊來顯示來電者是誰。來電就瞬間顯示完整客戶資料，接電話以後再也不慌張，更進而提升工作效率。

其中，管理者可新增、編輯及刪除「共享聯絡資訊」雲端資料庫的權限，當管理者新增聯絡資訊後，其他分機登入者即可共享該聯絡資訊，管理者可自行設定「電話分類」、「顧客分類」、「產品分類」、「備註」、等等，以知會所有公司同事該來電之重要性或是之前訂單狀況。

分機登入者除了可以查看「共享聯絡資訊」外，更可新增或由自己的通訊錄匯入「聯絡資訊」，自己的聯絡資訊將不會與「共享聯絡資訊」同步。如此一來，就能使接聽來電的辨識度大幅提升，幫助使用者在接聽電話之前，立即辨識電話的來源。不僅能免於廣告電話騷擾，亦不漏接重要來電！結束通話後還可自行決定是否存取來電者之聯絡資料、設定提示電話分類，以便下次來電顯示提示。

而雲太電信的總經理莊于慶提到，雲太電信正在積極與各知名企業平台合作中，目前已經成功和Salesforce整合，未來企業誰來電的功能可在《UCALL+》APP直接顯示Salesforce的顧客資料，客戶也可升級到雲太電信的雲端CRM與行動客服系統來結合《UCALL+》APP的進階功能模組。他們的團隊正專注創造出一個全新企業3C雲端平台 - Communication (企業通訊)，Customer Management (客戶管理)，及Collaboration (企業溝通)，讓所有企業都能夠真正的合作無間・溝通無限。

另外，他們也非常樂意輔助新創業的公司，目前與各大育成中心和商務中心都有接洽，優先提供進駐新創公司免費使用企業雲端通訊的平台，協助他們在辛苦開創公司的時候能夠跳脫傳統電信的束縛，更有效率的專注在創業上。

#### 關於雲太電信

雲太電信股份有限公司(UUUTEL)，是優比斯科技 (UBIIX INC.)在台灣的子公司，由一群美國加州矽谷回國的創始團隊，熱衷於電信平台雲端化UCaaS (Unified Communication as a Service)的理念，創立於2011年，核心團隊有多年的經驗研發與提供先進的雲端電信加值服務平台。

目前是全球第一家首創針對個人、微創、及中小企業公司提供雲端虛擬總機、雲端傳真、雲端簡訊、雲端會議室、國際電話節費、後端智能業務/客服工具CRM平台系統，及跨國虛擬電話代表號等服務的All-In-One雲端電信平台。

Follow [tw-advertorial-news-yahoopartner](#)

雲太電信目前提供公司企業「企業行動雲總機」免費試用7天活動，試用期過後每支分機只收NT\$200/月，還免費贈送企業級網路話機。(數量有限，送完為止)

有意申請免費試用可至雲太電信【官方網站】[http://www.uuutel.com/?page\\_id=10984](http://www.uuutel.com/?page_id=10984)或洽他們客服專線(02)7708-3858

雲太電信【粉絲團】<https://www.facebook.com/uuutel>

May 17th, 2016

#### MORE YOU MIGHT LIKE

## 雅芳新活海洋元素第六代 見證無齡肌



全球21項專利青春修護師 雅芳新活海洋元素第六代  
超效微損修護科技，逆時修復9年微損傷  
讓亞洲新女神-莫允雯阻斷潛在細紋 見證無齡肌！

研究指出，女性在20歲後膠原蛋白會極速下降，第一條細紋於29歲時發生。具有130年歷史的全球抗老領導品牌Avon雅芳發現，在這九年歲月中，肌膚內層有許多看不見的微損傷，層層影響肌膚整體運作，若微損傷無法獲得適時的修護，將導致肌膚出現老化問題，青春就此留下痕跡。提升修護科技新境界，雅芳全球研發中心，為女性提出青春修護師概念，經由多年研發而開創了具有全球21項專利的「超效微損修護科技」。並將此突破性的美麗新科技，注入全新升級的「雅芳新活海洋元素第六代」中，深入修護肌膚底層微損傷，逆轉九年歲月時差，打造無與倫比的無齡美肌。並由甫接下雅芳新活保養護膚系列代言人的亞洲新女神-莫允雯，為此劃時代的經典鉅作寫下零時差的「無齡肌」見證。

## 2016屈臣氏「城市叢林·全面舞動」雙北同歡



2016屈臣氏千人一塊跳ZUMBA®強勢回歸熱情號召！

打造運動派對狂奔新體驗 腰瘦性感川字肌養成靠它！小S也迷戀的時尚有氧運動 即日起熱烈報名中

屈臣氏千人一塊跳ZUMBA®攜著ZUMBA®風靡全球180餘國家、好萊塢巨星、台灣明星名模都狂熱的高人氣魅力強勢回歸！藥妝通路領導品牌屈臣氏2014年首度引進ZUMBA®有氧運動，於中正紀念堂藝文廣場舉辦全台首次最大ZUMBA®運動盛會，吸引男女老少上千位民眾共襄盛舉，在台北掀起一股時尚運動派對新風潮；2015年再創派對式運動巔峰，將酷炫螢光派對元素融合時尚有氧運動，打造前所未見的螢光ZUMBA®派對，極具渲染力的螢光色彩與熱情奔放的嘉年華式音樂，high翻南港體育場！今年，屈臣氏將首度前進新北市，於10/08(六)在板橋第二運動場打造「城市叢林·全面舞動·千人一塊跳ZUMBA®」運動派對，將現場布置為熱帶雨林般的情境，讓生活於忙碌高壓環

## [EDOX F1® 索伯賽車限量表]



激情，精密和動力是 F1 賽車的最終的生命力。

但還有一個第四個因素 - 時間，這是比賽成功的關鍵。

F1®索伯車隊與時間專家EDOX瑞士伊度表，合作製作生產限量版運動腕錶。

這款Chronorally限量版 - F1® 索伯賽車限量表是一款48毫米，鈦合金腕錶，錶盤的設計呼應車手座艙儀表板，喚起F1驚險刺激的激情。

錶盤的背景圖案令人想起賽車比賽的格子旗，大膽的藍色星期計數器突出的顯示出一周六天和比賽日。特別設計的車輪後底蓋加強與索伯車隊的連結。

索伯F1車隊很高興地宣布EDOX瑞士伊度表為未來的2016年國際汽聯一級方程式錦標賽的高級合作夥伴。EDOX瑞士伊度表體現了132年的創新和瑞士製表傳統。

【索伯車隊】

1970年，皮特·索伯創辦了自己的公司，並在他父母家的地下室計劃構思了他的第一個賽車隊。索伯車隊穩步增

## Epson 原廠連續供墨表機



【台北訊】全球首創Epson世界首創原廠連續供墨表機自推出後深獲消費者青睞，今於全球銷售已突破1億台，Epson亦再度獲得消費者信譽品牌一等獎。根據IDC 2016年市場調查顯示，Epson銷售量以及69%的市佔率，成為全球冠王的龍頭寶座。

Epson自2010年1月創原廠連續供墨表機，已進入150個國家及地區市場，台灣亦於2011年創下銷售與市佔率雙料冠軍的問世，更成為全球最具優勢的產品。在市場銷售中，Epson連續供墨表機銷售量更有女性代表Epson以創新、實用、省錢、環保、耐用、一擊。